

Déclaration d'accessibilité numérique

Sommaire

1.	Bijou Brigitte, l'entreprise.....	2
2.	Fonctionnement de la boutique en ligne	3
3.	État de l'accessibilité	3
	Perceptibilité.....	3
	Utilisabilité.....	4
	Compréhensibilité	4
	Robustesse.....	4
	Axes d'amélioration	4
4.	Retours et contact	5
5.	Autorité de surveillance du marché	5
6.	Statut	5

En tant qu'entreprise, nous nous efforçons de rendre notre offre numérique accessible au plus grand nombre. C'est pourquoi nous tenons compte de l'accessibilité dans le développement et l'évolution continue de notre boutique. Cet aspect fait désormais partie intégrante de nos processus internes et restera un sujet important pour nous à l'avenir.

Nous nous appuyons sur les exigences légales, en particulier sur la loi allemande relative au renforcement de l'accessibilité (BFSG) ainsi que sur la directive européenne correspondante (European Accessibility Act – EAA). Nous tenons également compte des normes techniques EN 301 549 et des lignes directrices pour un contenu web accessible (WCAG, version 2.1, niveau AA).

Malgré nos efforts, il se peut que certains contenus ne soient pas encore totalement accessibles. Nous continuons cependant à travailler pour améliorer constamment notre site et répondre au mieux à ces exigences.

1. Bijou Brigitte, l'entreprise

Bijou Brigitte modische Accessoires AG, Poppenbütteler Bogen 1, 22399 Hambourg, Allemagne, est une entreprise présente à l'international dans le secteur des bijoux et des accessoires de mode. Nous mettons à la disposition de nos clientes et clients, via notre boutique en ligne, notre offre numérique ainsi qu'un vaste assortiment de produits.

Notre offre numérique comprend en particulier nos boutiques en ligne officielles, qui permettent à nos clientes et clients de s'informer sur notre assortiment et d'acheter nos produits.

Cette déclaration d'accessibilité s'applique donc à l'ensemble de nos boutiques en ligne

:

<https://www.bijou-brigitte.com/>

<https://www.bijou-brigitte.com/pl>

<https://www.bijou-brigitte.com/nl>

<https://www.bijou-brigitte.com/es>

<https://www.bijou-brigitte.com/it>

<https://www.bijou-brigitte.com/fr>

<https://www.bijou-brigitte.com/at>

2. Fonctionnement de la boutique en ligne

Nos boutiques en ligne proposent notamment les services suivants :

- Vente en ligne de bijoux et d'accessoires de mode
- Affichage des informations produits
- Utilisation du panier, de la liste de souhaits et des fonctions de commande
- Gestion du compte client
- Accès au programme fidélité « BB-Club », avec des avantages exclusifs et des offres réservées aux membres
- Utilisation du formulaire de contact pour nous joindre
- Utilisation du localisateur de magasins, pour rechercher et trouver nos boutiques physiques
- Possibilité de rechercher, filtrer et trier notre assortiment de produits

3. État de l'accessibilité

Notre objectif est de rendre les fonctions essentielles de notre boutique en ligne aussi accessibles que possible. Nous nous appuyons pour cela sur les quatre principes fondamentaux de l'accessibilité.

Perceptibilité

Les contenus de notre boutique en ligne sont conçus pour être perçus de la manière la plus claire possible par les utilisatrices et utilisateurs. Les couleurs sont choisies de façon à garantir une bonne lisibilité des textes et des contrastes suffisants. Les documents mis à disposition sont, dans la mesure du possible, préparés de manière accessible.

Pour les contenus multimédias et les vidéos, des audiodescriptions sont disponibles lorsqu'elles sont nécessaires à la compréhension. Pour les vidéos composées uniquement d'éléments visuels et sans son, une description textuelle claire du contenu est fournie autant que possible.

Cette description explique le contexte, le message principal et les éléments visuels importants de la vidéo. Elle est facilement accessible en tant qu'alternative, par exemple via une légende à proximité ou une option de détails.

La boutique en ligne est entièrement responsive et s'adapte automatiquement aux différentes tailles d'écran, par exemple ordinateur, tablette et smartphone. Tous les contenus restent lisibles et utilisables même lorsque le texte est agrandi à 200 %, sans perte d'informations ni de fonctionnalités.

Utilisabilité

Les fonctions essentielles de notre boutique en ligne, en particulier la recherche de produits, l'ajout d'articles au panier ainsi que le processus de commande et de paiement, sont conçues pour être utilisables également au clavier et avec des lecteurs d'écran.

Compréhensibilité

Les boutons et autres éléments de commande sont clairement étiquetés, par exemple avec des libellés tels que « Ajouter au panier », afin que leur fonction soit facilement compréhensible. Les formulaires sont faciles à remplir et comportent des messages d'erreur, permettant de repérer et de corriger facilement les erreurs de saisie. Les abréviations et termes techniques sont expliqués lorsque cela est nécessaire.

Robustesse

Notre boutique en ligne évolue de manière à pouvoir être utilisée de façon fiable avec différents navigateurs, appareils et technologies d'assistance. Cela inclut notamment les lecteurs d'écran, les fonctions de zoom et les fonctions de lecture vocale.

Axes d'amélioration

Malgré nos efforts, certaines barrières subsistent actuellement, concernant en particulier les domaines suivants :

Perceptibilité

Images et contenus visuels

Nos images et contenus graphiques ne disposent pas toujours de textes alternatifs suffisants ou complets. Certaines informations visuelles peuvent ne pas être accessibles dans tous les cas.

Robustesse

Éléments interactifs et contenus dynamiques

Certains composants interactifs, comme les carrousels de produits, ne sont pas encore entièrement compatibles avec les technologies d'assistance telles que les lecteurs d'écran, ce qui peut limiter leur utilisation fiable.

Nous continuons à travailler activement pour identifier ces barrières, ainsi que d'autres, et pour les éliminer progressivement.

4. Retours et contact

Si tu rencontres des obstacles sur notre site ou des difficultés d'utilisation, n'hésite pas à nous contacter. Ton avis est important pour nous. Nous examinerons les problèmes signalés et mettrons tout en œuvre pour les corriger dans les meilleurs délais.

Tu peux nous joindre de la manière suivantes :

E-mail : online-shop@bijou-brigitte.com

Téléphone : +49 (0) 40 / 60 609 3434*

* Les coûts dépendent de ton opérateur de télécommunications et correspondent à ceux d'un appel vers le réseau fixe allemand. Les coûts pour les appels depuis un téléphone mobile peuvent également varier selon ton forfait et ton opérateur.

5. Autorité de surveillance du marché

La surveillance de l'accessibilité de ce site web relève de l'autorité suivante :

Allemagne : Ministère du travail et des affaires sociales, Santé et égalité de l'État de Saxe-Anhalt Département 3 "Social Affaires et sécurité du travail

Turmschanzenstraße 25, 39112 Magdebourg

Téléphone : +49 (0) 391 567 4530

E-mail : [MLBF\(at\)ms.sachsen-anhalt.de](mailto:MLBF(at)ms.sachsen-anhalt.de)

6. Statut

La présente déclaration a été mise à jour pour la dernière fois le 8 juillet 2026.